

Beleidsplan 2014-2015

Stichting Countermove

countermove

'kauntəmu:v/

Stichting Countermove

Marconistraat 27

2562JB Den Haag

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Inleiding	5
2. Missie, visie en doelstellingen Stichting Countermove	6
1.1. Missie	6
1.2 Missie/visie	6
1.3 Doelstellingen	6
3. Werkzaamheden van Stichting Countermove	6
3.1 Wat heeft de stichting tot nu toe bereikt	7
4. Financiën	7
4.1 Werven van fondsen	7
4.2 Vermogensbeheer	8
4.3 Besteding vermogen	9
4.4 Financiële prognose	10
5. Activiteiten kalender	11
6. Het bestuur	11

Bijlage 1. Juridische en fiscale structuur

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Countermove. De Stichting is opgericht en notarieel geregistreerd op 30 september 2014 en gevestigd te Den Haag.

Joost van den Broek, Bob Borstlap en Valerio Recenti, oprichters en respectievelijk secretaris, penningmeester en voorzitter van Stichting Countermove, zijn professionele muzikanten / kunstenaars met jarenlange ervaring in het artistieke veld, en met een groot (inter)nationaal netwerk. Zij willen hun kennis en kunde inzetten om muziek en cultuur te promoten, en te combineren met het steunen van liefdadigheidsdoelen. Zij volgen hiermee een langerbestaande, wereldwijde beweging van muzikale en culturele initiatieven ten behoeve van verschillende liedadigheidinstellingen.

Joost van den Broek en Valerio Recenti besluiten in september 2014 om *Stichting Countermove* op te zetten met als doel het promoten van muziek, cultuur en samenwerking tussen artiesten en het ondersteunen van liefdadigheidinstellingen.

Het eerste project van de stichting valt samen met Radio 3FM's jaarlijkse geldinzamelactie 'Serious Request'. In 2014 gaat de opbrengst van Serious Request naar een project van het Rode Kruis, ten behoeve van meisjes en vrouwen die slachtoffer zijn van seksueel geweld in conflictgebieden. Stichting Countermove draagt hieraan bij door het uitbrengen van een cover, in samenwerking met een aantal gerenommeerde artiesten in de Nederlandse Rock-Metal muziekscene. Fans kunnen tegen een open donatie het nummer downloaden. De volledige opbrengst zal aan Serious Request worden gedoneerd.

Een Stichting is verplicht door een notaris een akte op te laten stellen, ook wel de statuten genoemd. Nadat deze akte is opgesteld, waarin o.a. is vastgelegd wie de bestuurders zijn, volgt inschrijving bij de Kamer van Koophandel (KvK-nummer 61588946) en aanmelding bij de belastingdienst (opname onder nummer 8544.04.223). Het schrijven van een beleidsplan wordt sterk geadviseerd.

Een beleidsplan is bovendien noodzakelijk voor het verkrijgen van de status Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Bij het opstellen dan dit beleidsplan is met de eisen van de ANBI rekening gehouden.

Stichting Countermove heeft in oktober 2014 een ANBI status aangevraagd. De aanvraag is ten tijde van het opstellen van dit beleidsplan in behandeling bij de Belastingdienst. Een ANBI status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften af kunnen trekken van de belasting en de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

Dit plan geeft inzicht in:

- Missie, visie en doelstellingen van de stichting
- Werkzaamheden (activiteiten) van de stichting
- De manier waarop de Stichting geld werft
- Het beheer van vermogen van de stichting
- De besteding van het vermogen van de stichting
- Het functioneren van het bestuur

Namens het bestuur van Stichting Countermove,

Valerio Recenti, Voorzitter

Joost van den Broek, Secretaris

Bob Borstlap, Penningmeester

1. Inleiding

Stichting Countermove staat voor grote uitdagingen in de aankomende periode. Uitdagingen zijn het zoeken van sponsors, geldschieters, landelijke bekendheid, en het uitbreiden van de bestaande netwerken. Deze activiteiten zijn noodzakelijk wil de stichting haar doelstellingen kunnen verwezenlijken. Hiervoor is doorzettingsvermogen, inzet en een duidelijk, helder doel nodig.

Het bestuur maakt met dit beleidsplan duidelijk hoe het naar de toekomst kijkt, en welke maatregelen het wil nemen om Stichting Countermove landelijke bekendheid te geven, en geld te verwerven om haar doelstellingen waar te maken.

Uitgangspunten zijn:

- *Netwerk:* Stichting Countermove heeft een groot (inter)nationaal netwerk van bekende artiesten in verschillende muzikale genres. Ook heeft de stichting reeds bestaande contacten met verschillende media (tv, radio, pers), maar ook met festivals en bookers. Countermove wil daarnaast nieuwe contacten aangaan door het uitbreiden van de PR-activiteiten, zodat Stichting Countermove haar naamsbekendheid en haar structuur kan verbeteren voor fondswerving op korte en lange termijn.
- *Informatie en communicatie:* dit houdt o.a. in het zorgen voor actuele en makkelijk vindbare informatie over projecten van Stichting Countermove. Dit doet de stichting via sociale media, zoals Facebook (www.facebook.com/countermovemusic) en Twitter (www.twitter.com/countermove), en via de website (www.countermove.org).
- *Financieel:* om de continuïteit van Stichting Countermove te waarborgen, heeft het verzamelen van geld een hoge prioriteit. Gedacht kan worden aan: sponsoring, donaties (giften), filantropie, subsidies, fondsenwerving. Om dit te realiseren zal de Stichting diverse instanties aanschrijven, maar ook zal de Stichting het bestaande netwerk benaderen, muzikale en culturele acties opzetten.

2. Missie, Visie en Doelstelling Stichting Countermove

2.1 Missie

Stichting Countermove is ontstaan vanuit de wens van de oprichters om de promotie van muziek, cultuur en samenwerking tussen artiesten te combineren met het ondersteunen van liefdadigheidsinstellingen. De stichting wil kwalitatief hoogstaande muzikale en culturele projecten organiseren, waarbij niet alleen de muziek en cultuur gepromoot wordt, maar de opbrengst van deze projecten ten goede komt aan liefdadigheidsinstellingen met uiteenlopende doelen. De stichting heeft een groot (internationaal) netwerk dat zij in wil zetten bij het organiseren van deze projecten, waardoor een grote hoeveelheid mensen kan worden bereikt, wereldwijd. Countermove creert op deze manier synergie, waarvan zowel de liefdadigheidsinstellingen als de betrokken artiesten kunnen profiteren.

2.2 Visie

Stichting Countermove wil in ieder geval 1 groot muzikaal of cultureel project organiseren per jaar, waarbij de opbrengst wordt gedoneerd aan een vooraf te bepalen goed doel. Aanvankelijk zullen de projecten in Nederland worden georganiseerd, maar het is het streven van de stichting om steeds grotere, internationale projecten te organiseren. Er zal zo niet alleen een hogere opbrengst zijn, maar ook heeft de stichting op deze manier de kans om Nederlandse muziek en cultuur te promoten in samenwerking met internationale artiesten.

Countermove vormt een kanaal waardoor artiesten betrokken kunnen zijn bij liefdadigheidsprojecten, weg van de commerciële logica van de muziekindustrie. Op deze manier vervult Countermove een catalyserende rol, doordat de kachten van de individuele artiesten gebundeld worden in de door Countermove georganiseerde projecten, waarmee een grotere opbrengst voor liefdadigheid haalbaar is.

Stichting Countermove zet zich in voor het creëren van samenwerkingsverbanden op verschillende culturele gebieden (zoals muziek, kunst, fotografie, video-kunst), waarbij de opbrengsten van deze samenwerking naar vooraf bepaalde liefdadigheidsinstellingen gaan.

2.3 Doelstelling

Stichting Countermove heeft de volgende doelstelling:

- Het promoten van muziek, cultuur en samenwerking tussen artiesten in de muziek, fotografie, beeldende kunst, video-kunst;
- Het ondersteunen van liefdadigheidsinstellingen met de opbrengsten uit culturele projecten.

3. Werkzaamheden van Stichting Countermove

Stichting Countermove wil haar doelen bereiken door het produceren en uitbrengen van muziek, het organiseren van culturele en artistieke evenementen in samenwerking met nationale en internationale artiesten. Countermove ondersteunt liefdadigheidsinstellingen door het inzamelen van donaties verkregen via muzikale en culturele initiatieven van de stichting.

Samenwerken met anderen stichtingen, organisaties, bedrijven die raakvlakken hebben met Stichting Countermove. Hierdoor ontstaan weer extra kansen. Het spreekt voor zich dat het hier gaat om extra faciliteiten die elkaar aanvullen. Stichting Countermove blijft haar eigen doelen nastreven en is verantwoordelijk voor de invulling en uitvoering hiervan.

Stichting Countermove blijft de media benaderen, lokaal maar ook landelijk, zodat het initiatief voor erkenning en aandacht voor artiesten en het liefdadigheidswerk gewaarborgd blijft. Stichting Countermove zal blijven investeren in het opbouwen van (samenwerkings)relaties tussen diverse instanties en artiesten en zal blijven streven naar continuïteit.

3.1. Wat heeft Stichting Countermove tot nu toe bereikt?

- Grootscheepse, unieke samenwerking tussen Nederlandse artiesten met internationale bekendheid in de uitvoering van een muziekstuk, ten behoeve van 3FM's Serious Request/Rode kruis;
- Productie van een muziekstuk met de belangenloze steun van studio's, pers en radio;
- Netwerk uitgebreid met professionals die belangenloos samenwerken aan PR-activiteiten, design, video, web-developpment rondom het eerste Countermove project;
- Implementeren van een promotiekanaal via sociale media in samenwerking met de betrokken artiesten, met een fanbase van enkele miljoenen mensen.
- Er is aandacht besteed aan het eerste initiatief van Stichting Countermove, in diverse maandbladen en radioprogramma's. Hiermee heeft zij veel bekendheid gekregen:
 - Aardschok magazine november 2014
 - Music Maker magazine december 2014
 - Lust for Life magazine december 2014
 - Samenwerking met KinkFM radio
 - Samenwerking met 3FM

4. Financieën

4.1 Werven van fondsen

De belangrijkste manier waarop Stichting Countermove fondsen wil werven is middels het organiseren van culturele, artistieke of muzikale evenementen. Artiesten en ondersteunende professionals werken belangenloos samen aan het evenement, waardoor de stichting geen of nauwelijks onkosten maakt voor de organisatie van een evenement. Geld kan bij evenementen op verschillende manieren binnen komen:

- Producties (kunst, muziek, etc) die onder de vlag van Stichting Countermove kunnen ontstaan, kunnen aan het publiek worden aangeboden tegen een donatie;
- Publiek dat getrokken wordt door een evenement betaalt entree;
- Objecten van bekende artiesten, maar ook bijvoorbeeld kunststukken van bekende en onbekende kunstenaars kunnen worden geveild;

Voorts wil de stichting geld binnen krijgen door aandacht te vestigen op de bestaande acties via bijvoorbeeld sociale media, maar ook binnen het netwerk van de Stichting, waarbij donaties (giften) binnen kunnen komen zonder tegenprestatie van Stichting Countermove.

In onderstaand tabel staat vermeld welke soorten bijdragen er zijn. De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.

Tabel 1. Soorten bijdragen.

Fondsenwerving:	Werven van donaties, alle vormen van werving van aanvullende middelen.
Donaties:	Eenrichtingsverkeer: geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!
Filantropie:	Vrijwillige private bijdragen (in de vorm van tijd, geld, goederen) aan publieke doelen met de intentie primair het algemeen belang te bevorderen. De vrijwilliger is hier een voorbeeld van.
Subsidies:	Financiële bijdrage van de overheid, vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.

De bestaande contacten met samenwerkingspartners, donateurs en organisaties worden actief onderhouden en daarnaast zal de Stichting voortdurend bezig zijn met het werven van nieuwe contacten/relaties en donateurs, of het inzetten van multimedia en social media. Verder wil de Stichting bladen, dagbladen en tijdschriften benaderen om voor haar doelstelling steun te verwerven.

Stichting Countermove is een kleine, open en slagvaardige stichting. Via o.a. de website en andere sociale media (facebook, twitter, tijdschriften en kranten) wordt regelmatig gerapporteerd over activiteiten en de behaalde resultaten.

4.2 Vermogensbeheer

Stichting Countermove wil in aanmerking komen om als ANBI-stichting geregistreerd te worden. Een van de vereisten voor het ANBI-predikaat is het voeren van een transparante administratie. Uit deze administratie moet blijken welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding zijn betaald en welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van fondsen en het beheer van de instelling. Dezelfde transparantie geldt ook voor alle andere kosten, de aard en omvang van de inkomsten, en de hoogte van het vermogen van de instelling.

Nogmaals wil Stichting Countermove benadrukken dat de bestuurders van Stichting Countermove zich vrijwillig inzetten. Zij ontvangen geen beloning. Bij onkostenvergoeding zal dit hooguit gaan om eventuele gemaakte reiskosten, danwel administratiekosten. De ontvangen gelden, worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de stichting.

Geld dat binnenkomt via de door de stichting georganiseerde projecten is geormerkt, en gelinkt aan het lopende project. Aan het einde van dit project zal het binnengekomen geld worden overgemaakt aan de betrokken liefdadigheidsinstelling, na aftrek van gemaakte kosten, en een bedrag dat redelijkerwijs over moet blijven ter financiering van een volgend project (continuïteit van de stichting).

De stichting heeft geen personeel in dienst is, waardoor zijn er vrijwel geen overheadkosten zijn, zodat de ontvangen gelden vrijwel geheel aan de gestelde doelen kunnen worden besteed.

De stichting beheert de bankrekening met het nummer: NL52INGB0006727586 t.n.v. Stichting Countermove.

Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot 31 december) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans, en een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar.

Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Na de goedkeuring wordt een overzicht hiervan gepubliceerd op de website.

Als om welke reden dan ook blijkt dat Stichting Countermove geen bestaanrecht meer heeft, kan de stichting worden opgeheven. Zij is dan conform de statuten en regelgeving verplicht om aan te geven aan welk doel, dat het algemeen belang dient, het batig saldo wordt besteedt. Het doel zal in overleg met het bestuur worden bepaald.

4.3 Besteding vermogen

Om de doelen van Stichting Countermove te realiseren wordt het opgebouwde vermogen als volgt uitgegeven:

Er wordt uitgegaan van jaarlijkse basiskosten, die nodig zijn om de stichting draaiende te kunnen houden. Zie Tabel 2 voor een raming van de jaarlijkse basiskosten. De stichting zal kosten maken voor

het voeren van een (transparante) administratie, kosten die te maken hebben met de website, PR-activiteiten, reiskosten, bankkosten, etc.

Tabel 2: Raming jaarlijkse basiskosten Stichting Countermove.

Soort kosten	Bedrag (€)
Internet	100,00
Kantoorartikelen	50,00
Reiskosten	200,00
Telefoonkosten	100,00
Bankkosten (boekingskosten, aanhouden rekening e.d.)	50,00
Accountant	200,00
Overig	300
Totaal	€1000,00

Geld dat binnenkomt via de door de stichting georganiseerde projecten is geormerkt, en gelinkt aan het lopende project. Aan het einde van dit project zal het binnengekomen geld worden overgemaakt aan de betrokken liefdadigheidsinstelling, na aftrek van gemaakte kosten, en een bedrag dat redelijkerwijs over moet blijven ter financiering van een volgend project (continuïteit van de stichting).

4.4 Financiële prognose 2014, 2015 en 2016

Een financiële prognose voor de jaren 2014, 2015 en 2016 is voornamelijk gebaseerd op het eerste project van Stichting Countermove, dat afhankelijk is van open donatie. Hieronder volgt een uitgebreidere schatting over 2014. Voor 2016 zal een beknopte schatting worden gegeven.

In de financiële prognose voor 2014 -2015 is rekening gehouden met de volgende variabelen: bij het eerste Countermove project (het eerder beschreven 3FM Serious Request /Rode Kruis project) doen 15 gerenommeerde artiesten mee, die samen een schare fans hebben ter grootte van ongeveer 3 tot 4 miljoen mensen, op sociale media alleen al. Dit zijn potentiële donateurs, die goed te bereiken zijn. Het is onze verwachting dat de gemiddelde donatie ongeveer €2,00 tot €5,00 zal zijn. In onderstaande Tabel 3 staat een berekening voor een scenario weergegeven. Er is bij de financiële prognose geen rekening gehouden met andere vormen van inkomsten, omdat de Stichting verwacht vooral via donaties geld binnen te zullen krijgen. Overige bijdragen aan stichting Countermove zullen naar verwachting bestaan uit het kostenloos leveren van diensten bij de realisatie van de projecten.

Tabel 3. Schatting inkomsten Stichting Countermove 2014 - 2015

Hypothese	Totaal bedrag donaties (€)
3 miljoen potentiële donateurs 0.1% doneert gemiddeld €3,00	9.000,00

Voor 2016 wordt een soortgelijk model ter schatting van de inkomsten aangehouden, afhankelijk van het te bereiken publiek voor de verschillende nog op te zetten projecten van Stichting Countermove.

5. Activiteitenkalender

Stichting Countermove zal op zijn minst 1 artistiek/cultureel project per jaar uitvoeren. Voor 2014 en 2015 staat het eerder genoemde 3FM Serious Request/Rode Kruis project op de kalender.

Voor 2016 zullen nieuwe samenwerkingsprojecten op het gebied van kunst- en muziek evenementen worden georganiseerd ten behoeve van verschillende, nog te bepalen liefdadigheidsinstellingen. De liefdadigheidsinstellingen worden geselecteerd op basis van de actualiteiten van het moment.

6. Het bestuur

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris en penningmeester.

Voorzitter: V. Recenti

Secretaris: J. van den Broek

Penningmeester: B. Borstlap

Het bestuur vergadert, indien het nodig is doch minstens één keer per jaar i.v.m. het vaststellen van de financiële jaarstukken. Via email en telefoon houden de bestuursleden elkaar van ontwikkelingen op de hoogte. Er zal regelmatig overleg zijn over de te volgen strategie en de onderlinge afstemming over geplande of lopende acties.

De werkzaamheden van het bestuur bestaan onder meer uit overleg over financieel beheer, contact zoeken en onderhouden met sponsors, samenwerkingspartners, fondsen e.d., maar ook het verzorgen van de PR en communicatie. Tevens houdt het bestuur zich bezig met het doorgeven van de ontwikkelingen via de website, communicatie met de doelgroep of andere belanghebbenden en instanties, en overleg over de besteding van de donaties.

Het bestuur heeft een onderlinge verdeling gemaakt tussen de werkzaamheden. De voorzitter verzorgt de financiële acquisitie, PR, netwerken en communicatie; de secretaris ondersteunt bij alle vormen van communicatie, maakt notulen en ondersteunt bij het schrijven van beleidsstukken en het onderhouden van de internetpagina; de penningmeester is verantwoordelijk voor het financiële beheer. Jaarlijks stemt hij dit af met de andere bestuursleden.

Bijlage 1. Juridische en fiscale structuur

1. Het bestuur is belast met het besturen van de Stichting.
2. Het bestuur is bevoegd te besluiten tot het aangaan van overeenkomsten tot verkrijgen, vervreemding en bezwaren van registergoederen met een meerderheid van stemmen.
3. Het bestuur is niet bevoegd tot het aangaan van overeenkomsten, waarbij de stichting zich als borg of hoofdelijk medeschuldenaar verbindt, zich voor een derde sterk maakt of zich tot zekerheidsstelling voor een schuld van een ander verbindt.
4. Het bestuur draagt zorg voor de inschrijving van de Stichting en van alle bestuurders en de mutaties daarin in het openbare Stichtingsregister, gehouden door de Kamer van Koophandel en Fabrieken.
5. De Stichting wordt vertegenwoordigd door het bestuur. Daarnaast wordt de Stichting vertegenwoordigd door de voorzitter en een ander bestuurslid gezamenlijk.
6. Een aanvraag is gedaan bij de Belastingdienst om de stichting te laten registreren als een algemeen nut beogende instelling (ANBI) zoals bedoeld in artikel 24, lid 4 van de Successiewet 1956, zodat zij in aanmerking komt voor het verlaagde tarief van ten aanzien van schenking –en successierechten.
7. De Stichting is niet BTW- plichtig.