

Jaarverslag 2014-2015

Stichting Countermove

countermove

'kauntəmu:v/

Stichting Countermove

Marconistraat 27

2562JB Den Haag

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Stichting Countermove	4
2.1. Missie	4
2.2 Missie/visie	4
2.3 Doelstellingen	4
2.4 ANBI status	4
3. Werkzaamheden van Stichting Countermove	5
3.1 Algemeen	5
3.2 Dutch Metal for Red Cross	5
3.3 Donaties	5
3.4 Social media en Viraliteit	6
3.5 Pers en Radio	6
3.6 Live	6
4. Financieel jaarverslag	7
4.1 Donaties	7
4.2 Uitgaven	7
4.3 Continuïteit	7
4.4 Beloningsbeleid	7
 Bijlage: Financieel jaaroverzicht	 8

1. Inleiding

Dit jaarverslag betreft de periode van december 2014 - 2015. Dit heeft te maken met het feit dat de stichting pas in december 2014 is gestart met haar eerste project.

Stichting Countermove

De Stichting is opgericht en notarieel geregistreerd op 30 september 2014 en gevestigd te Den Haag. Joost van den Broek, Bob Borstlap en Valerio Recenti, oprichters en respectievelijk secretaris, penningmeester en voorzitter van Stichting Countermove, zijn professionele muzikanten / kunstenaars met jarenlange ervaring in het artistieke veld, en met een groot (inter)nationaal netwerk. Zij willen hun kennis en kunde inzetten om muziek en cultuur te promoten, en te combineren met het steunen van liefdadigheidsdoelen. Zij volgen hiermee een langerbestaande, wereldwijde beweging van muzikale en culturele initiatieven ten behoeve van verschillende liedadigheidinstellingen.

Het jaar 2014 en 2015 in vogelvlucht

In september 2014 is de stichting gestart met haar eerste project. Dit viel samen met Radio 3FM's jaarlijkse geldinzamelactie 'Serious Request'. In 2014 ging de opbrengst van Serious Request naar een project van het Rode Kruis, ten behoeve van meisjes en vrouwen die slachtoffer zijn van seksueel geweld in conflictgebieden. Stichting Countermove heeft hieraan bijgedragen door een cover uit te brengen, in samenwerking met een aantal gerenommeerde artiesten in de Nederlandse Rock-Metal muzikscene. Fans hebben tegen een open donatie het nummer kunnen downloaden. De opbrengst is daarna aan het Rode Kruis / Serious Request gedoneerd.

Jaarverslag

Het jaarverslag van de stichting bestaat uit:

- een overzicht van het afgelopen jaar, verdeeld in organisatie, activiteiten en financiën;
- het financiële jaarverslag 2014 -2015

2. Stichting Countermove

2.1 Missie

Stichting Countermove is ontstaan vanuit de wens van de oprichters om de promotie van muziek, cultuur en samenwerking tussen artiesten te combineren met het ondersteunen van liefdadigheidsinstellingen. De stichting wil kwalitatief hoogstaande muzikale en culturele projecten organiseren, waarbij niet alleen de muziek en cultuur gepromoot wordt, maar de opbrengst van deze projecten ten goede komt aan liefdadigheidsinstellingen met uiteenlopende doelen. De stichting heeft een groot (internationaal) netwerk dat zij in wil zetten bij het organiseren van deze projecten, waardoor een grote hoeveelheid mensen kan worden bereikt, wereldwijd. Countermove creert op deze manier synergie, waarvan zowel de liefdadigheidsinstellingen als de betrokken artiesten kunnen profiteren.

2.2 Visie

Stichting Countermove wil in ieder geval 1 groot muziekaal of cultureel project organiseren per jaar, waarbij de opbrengst wordt gedoneerd aan een vooraf te bepalen goed doel. Aanvankelijk zullen de projecten in Nederland worden georganiseerd, maar het is het streven van de stichting om steeds grotere, internationale projecten te organiseren. Er zal zo niet alleen een hogere opbrengst zijn, maar ook heeft de stichting op deze manier de kans om Nederlandse muziek en cultuur te promoten in samenwerking met internationale artiesten.

Countermove vormt een kanaal waardoor artiesten betrokken kunnen zijn bij liefdadigheidsprojecten, weg van de commerciële logica van de muziekindustrie. Op deze manier vervult Countermove een catalyserende rol, doordat de kachten van de individuele artiesten gebundeld worden in de door Countermove georganiseerde projecten, waarmee een grotere opbrengst voor liefdadigheid haalbaar is.

Stichting Countermove zet zich in voor het creëren van samenwerkingsverbanden op verschillende culturele gebieden (zoals muziek, kunst, fotografie, video-kunst), waarbij de opbrengsten van deze samenwerking naar vooraf bepaalde liefdadigheidsinstellingen gaan.

2.3 Doelstelling

Stichting Countermove heeft de volgende doelstelling:

- Het promoten van muziek, cultuur en samenwerking tussen artiesten in de muziek, fotografie, beeldende kunst, video-kunst;
- Het ondersteunen van liefdadigheidsinstellingen met de opbrengsten uit culturele projecten.

2.4 ANBI status

Stichting Countermove heeft in oktober 2014 een ANBI status aangevraagd. De aanvraag is goedgekeurd onder voorbehoud van een transparante berichtgeving en verslaglegging. Een ANBI status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften af kunnen trekken van de belasting en de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

3. Werkzaamheden van Stichting Countermove

3.1 Algemeen

Stichting Countermove wil haar doelen bereiken door het produceren en uitbrengen van muziek, het organiseren van culturele en artistieke evenementen in samenwerking met nationale en internationale artiesten. Countermove ondersteunt liefdadigheidsinstellingen door het inzamelen van donaties verkregen via muzikale en culturele initiatieven van de stichting.

3.2 Dutch Metal for Red Cross

In samenwerking met Nederlandse muzikanten en artiesten is er een cover (oorspronkelijk van Franky goes to Hollywood) uitgebracht, met als doel dit nummer tegen donatie aan te bieden. De opbrengst is gegaan naar het Rode Kruis, via 3FM's jaarlijkse Serious Request actie. Het project droeg de naam '*Dutch Metal for Red Cross*'. Er zijn donaties binnengekomen uit de hele wereld, dankzij de brede schare fans van de 22 verschillende artiesten die aan de productie hebben meegewerkt.

Voor *Dutch Metal for Red Cross* is veelvuldig samengewerkt met andere stichtingen, organisaties en bedrijven die raakvlakken of een gedeelte interesse hadden met Stichting Countermove. Er is samenwerking geweest met

- Sandlane recoding facilities - muziekstudio
- Two Kings - web development
- Kerza - web en grafisch design
- Adeh - video productie

3.3 Donaties

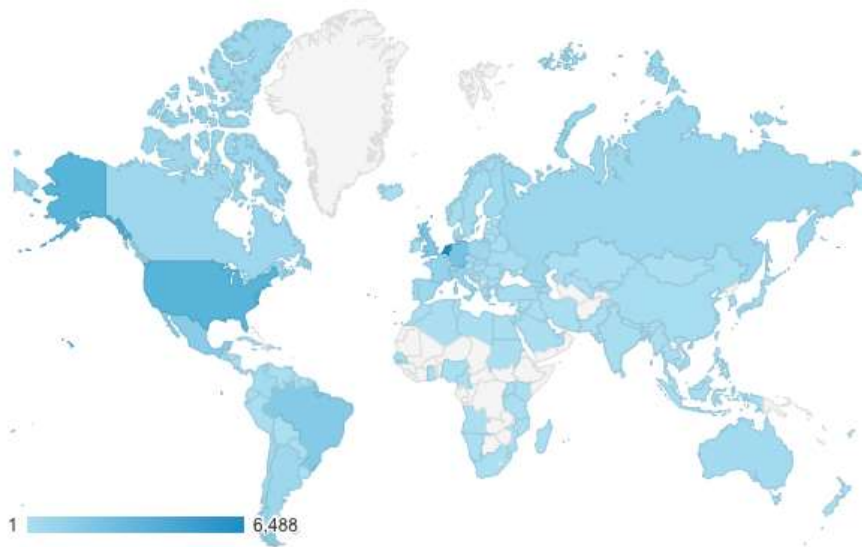
Er zijn in totaal 1781 unieke, wereldwijde donaties geweest via de website (www.thepoweroflove.nl), waarop het nummer kon worden gedownload. Bovendien is het nummer veelvuldig aangevraagd tijdens 3FM's Serious Request actie. *Dutch Metal for Red Cross* stond op plaats nummer 121 in de top 1000 van meest aangevraagde platen. Dit betekent dat het project nog eens duizenden euro's extra heeft kunnen ophalen.

Het totaal bedrag van de directe donaties op de website www.thepoweroflove.nl was (tot 30-10-2015) 10.000 euro. Er komen nog steeds donaties binnen.

3.4 Social media en viraliteit

Door gebruik te maken van de social media is het project onder de aandacht gebracht van de potentiële donateurs. Het project is wereldwijd ontvangen, met een 'viral' blootstelling. Hieronder volgt een overzicht van de activiteiten.

- YouTube - meer dan 120.000 views
- Facebook & Twitter - promotie rondom het project is 'viral' gegaan, wereldwijd, met miljoenen views van foto's en video teasers
- Internet - de website www.thepoweroflove.nl is mer dan 50.000 keer bezocht, vanuit landen over de hele wereld, zie onderstaand kaartje.



3.5 Pers en radio

Er zijn verschillende interviews en items besteed aan het project, in wereldwijde tijdschriften en blogs voor metal muziek. Ook is er een aantal interviews geweest op radiostations zoals KinkFM, 3FM en andere stations.

3.6 Live

Ten tijde van 3FM's Serious Request week is er in samenwerking met Giel Beelen een live optreden geweest van een deel van de artiesten in Patronaat, Haarlem. Bovendien is er een optreden geweest met een deel van de artiesten in Tivoli, Utrecht.

4. Financieel jaarverslag

Het financieel jaaroverzicht is te vinden als bijlage van dit document.

4.1 Donaties

Er is een totaalbedrag van € 10.000 gedoneert via www.thepoweroflove.nl. De donaties zijn ontvangen via PayPal en Pay.nl, waarmee de stichting de beste en laagste prijs voor transacties heeft onderhandeld.

4.2 Uitgaven

De stichting streeft er naar de uitgaven zo laag mogelijk te houden. Er zijn echter altijd kosten die gemaakt moeten worden. De kostenposten die Stichting Countermove heeft gehad zijn zichtbaar in het Financieel Jaaroverzicht.

Dankzij de samenwerkingsverbanden die de stichting is aangegaan, is het gelukt de kosten zo laag mogelijk te houden: alle betrokken bedrijven, instellingen en artiesten hebben hun medewerking verleend zonder financiële vergoeding.

4.3 Continuïteit

Algemeen aanvaard bij goede doelen is een continuïteitsreserve van ongeveer 1,5 jaar aan lopende jaarlijkse kosten. Als er uitgegaan wordt van de begrote uitgaven voor 2016 dan is een continuïteitsreserve van ca. € 1.000 gewenst. Het eigen vermogen per ultimo 2015 ligt daar boven (€ 2018). Anders gezegd: de stichting heeft niet veel meer reserves c.q. middelen dan strikt noodzakelijk. Het is de doelstelling om de komende jaren substantieel op het eigen vermogen in te teren of te investeren in nieuwe projecten voor 2016.

4.5 Beloningsbeleid

Stichting Countermove wil benadrukken dat de bestuurders van Stichting Countermove zich vrijwillig in hebben gezet. Zij hebben in 2014 en 2015 geen beloning of vergoeding ontvangen.

Bijlage: Financieel jaaroverzicht

STICHTING COUNTERMOVE BALANS DEC 2014 per OKT 2015	Donaties	Uitgaven
Ontvangen Donaties	10000,83	
Gedoneerd aan het Rode Kruis		6500
Notariskosten		514,25
KvK		50
Website		45,94
Marketing		141,03
Buma Stemra		157,30
Kosten PAYPAL PAY.NL		560,72
Bankkosten		4,95
Overig		8,17
Balans	10000,83	7982,36
Eindbalans		2018,47